



你寫的小說能賺錢

除了小說寫作技巧以外，你現在更應該知道的是
如何靠小說賺錢的各種方式！

簪花司命 著



爲什麼你需要讀這本書？

爲什麼我的經驗對你會有幫助？

其實在小說創作的路上，我是個一切從零開始打基礎的平庸作者，剛開始寫小說時，我連最初級的一三人稱視角亂用的寫作技巧問題都犯過，一連投稿三年，被退稿無數次，好不容易終於遇到一位編輯雖然退我稿，卻在退稿單上清楚指點我寫作技巧的問題所在，我才恍然大悟，當我修正了這個最大的問題點後，我就開始過稿了，因此這位編輯是我寫作之路上的第一位貴人。

但就算過了第一份稿子，之後我的小說寫作之路依然並不順暢，我一直想往上爬卻總是遇到各方面的阻礙，一路辛苦的跌跌撞撞。而因為我的小說賣量並不突出，一直處於不上不下的尷尬狀況，始終無法成為出版社一、二線的作者，因此絕大多數一般作者遇到的問題和挫折，我都經歷過。

因為我不是天才作者，因為我不是只出幾本書就一炮而紅、扶搖直上的幸運作者，而是從零開始一步步辛苦往上爬，是最典型最一般的作者，所以我的經歷適合絕大多數的小說創作者參考。大多數小說創作者的「痛點」、「盲點」甚至是「錯誤點」我都親身體驗過，非常清楚大家有可能會在哪些關鍵環節點上出

爲什麼你需要讀這本書

問題卻還不自知。

也因為從寫作到投稿傳統出版社到自己出書這一路上幾乎所有問題我都親身經歷過了，所以我比其他人都更明白這一路上的種種問題在哪裡、關鍵在哪裡，知道了我的經驗之後，會讓你在這一條路少走非常多冤枉路，並且省下非常多摸索吃虧的時間。

更重要的是，我是以「小說作者」的身分走過這一段路，而不是其他類書籍的作者。為什麼這一點很重要？因為不同書籍類型的市場狀況都不一樣，就像「小說」與「小說教學書」雖然都跟小說有關，但市場狀況是截然不同的，因為小說是純娛樂性質書籍，小說教學書則是工具類書籍，一個是拿來娛樂用，一個是拿來學習用，因此兩邊的賣書經驗可以互通的地方非常少。

而且，沒有真的自己去賣過小說的作者，他們的經驗大多與「傳統投稿」和「小說比賽」相關，他們只能告訴你如何用這兩種管道投稿賺錢的方法，然而現在用這兩種管道賺錢的方式是越來越困難了，反倒用其他方式賺錢的機會越來越大。而我會告訴你，這些「其他方式」中，有哪些必須注意的細節存在，因為……通常你會成功或失敗的關鍵之處，就在這些細節裡面！

更更重要的是，我是以「普通小說作者」的身分走這一段路，而不是「暢銷小說作者」的身分，這兩個差別你應該懂吧，暢銷

小說作者的身分不管做什麼事都容易成功，因為他已經是暢銷小說作者了，擁有一般作者沒有的絕對優勢在，所以我以「普通小說作者」闖出來的經驗更適合大家，更符合大家有可能會遇到的狀況，而既然我可以，那就表示你也有機會。

在這本書裡，我會告訴你最符合目前臺灣出版環境的小說出版及賣書策略，讓你可以用現有的各種資源與方法就能阻礙較小的達到出書賺錢的目標。不管你是否已經正式出版過實體小說，不管你的目標是向出版社投稿的傳統方式，或是打算自己出版，你都應該看看這本書，因為這本書雖然主要在講如何自己出版自己賣書，卻還是包含了傳統出版和自行出版這兩種出版方式的優勢與盲點所在，會打破很多你的迷思觀念，會幫助你做出更適合自己的決定。

你寫小說是為了什麼？如果只是為了滿足自己的創作欲望且有人看，那在網路上免費公開就好了，並沒有什麼難度，但如果你是想要有人看也能因此賺到錢，那麼這一本書就是你的「快速入門」書，有了這些相關知識，你才真正碰觸到了靠寫小說賺錢的關鍵之處，也才會比其他小說作者更有機會靠著寫小說賺錢。

因為你懂了他們不懂的關鍵知識，這會讓你的勝算變大，贏過其他不懂這些關鍵的人！

第八章：書籍成本與售價、出版資金管道

◎「錢」可以是問題，也可以完全不是問題◎

上一章介紹完實體書的製作流程後，現在我們要來講與「錢」有關的問題，除非你只販賣電子書，要不然想出實體書，就會遇到印書的資金問題。

這可以是問題，也可以完全不是問題，就看你要用什麼方式解決。你可以自己先花錢印書，再靠賣書把付出去的錢賺回來，但你也可以不必花自己的錢，就有資金把書印出來。

怎麼做？後面的段落會一一介紹，而在這個部分，我們第一個要來考量的問題是——實體書的成本與售價。

◎成本與售價之間，必須取得平衡◎

一本書的成本，可以很高也可以很低，就看你用什麼印刷方式，少量輸出會偏貴，優點在少少幾本也可以印，傳統的印刷廠印書會比較便宜，但缺點就是起印量必須比較大。

如果一本約三百頁的小說，用少量輸出的單本成本可能就要

兩百元，用傳統印刷單本成本就有機會壓在一百元上下，但正確的單價還是得看印刷廠的報價，如果你印刷的量在五百本以下，不知道到底用哪種方式印會比較省錢時，就要請自費出版公司或印刷廠兩種印製法的單價都報價給你，你才能做正確的選擇。

然而你以為一本書的成本就只有印刷費用嗎？如果你有額外請人幫你畫封面插圖，封面插圖的費用也得加上去。總而言之，你為了製作這本書所花出去的各種費用都要加上去，才是你出一本書的真正成本。

另外，你絕對不要被「印刷廠的單本成本較便宜」這個迷思給誤導，而毫不猶豫的選擇傳統印刷方式，因為這種印刷方式就是一定要印量多，平均單價才會低，但如果買你書的讀者根本沒這麼多，你印越多只是越虧錢，並不會得到傳統印刷單價低的好處。

試想，如果一本約三百頁的小說，有兩百個讀者要買，用少量輸出可以只印兩百本，一本成本兩百元，而傳統印刷起印量是五百本，一本成本一百元，這兩種方式你必需花多少印製費？

少量輸出：200 元 × 200 本 = 40,000 元

傳統印刷：100 元 × 500 本 = 50,000 元

第八章

如果書籍定價兩百五十元，真的只賣出兩百本，這兩種印刷方式最後到底賺錢還賠錢？

少量輸出： $250 \text{ 元} \times 200 \text{ 本} - 40,000 \text{ 元成本} = 10,000 \text{ 元}$

傳統印刷： $250 \text{ 元} \times 200 \text{ 本} - 50,000 \text{ 元成本} = 0 \text{ 元}$

如果用少量輸出，你可以淨賺一萬元，但如果你用傳統印刷，反倒沒賺錢，原本至少可以賺到的一萬元反倒全都變成額外多印的三百本書！如果你實際賣書的數量根本沒有兩百本，那就真的虧錢了，但你也可以選擇提高售價，只不過就算提高售價，你用傳統印刷的方式利潤還是沒少量輸出的多。

但如果你有辦法賣掉那多出來的三百本，你就真的賺了，會賺得比少量輸出要多很多！所以到底印多印少，一切還是得量力而為，但如果你本錢多，也希望能擴展自己的市場，的確還是得多印一點，才不會沒有多餘的書繼續賣。

那在確定單本書的成本多少錢後，你要如何訂價？在這裡必須考量的一個重點是——你是要完全自己賣，只賣給自己既有的讀者，還是打算在實體書店及網路書店上架？